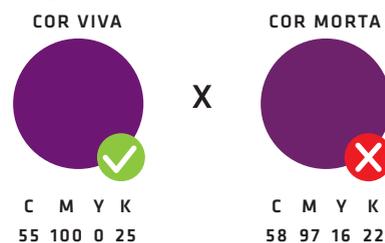


PALETA DE CORES

A marca ZOMO possui uma grande quantidade de cores que devem ser seguidas à risca afim de garantir uma correta padronização do seu conteúdo ao consumidor e facilitar sua reprodução nos mais diversos materiais.

O QUE SÃO CORES VIVAS E CORES MORTAS?

>> EXEMPLO 1:



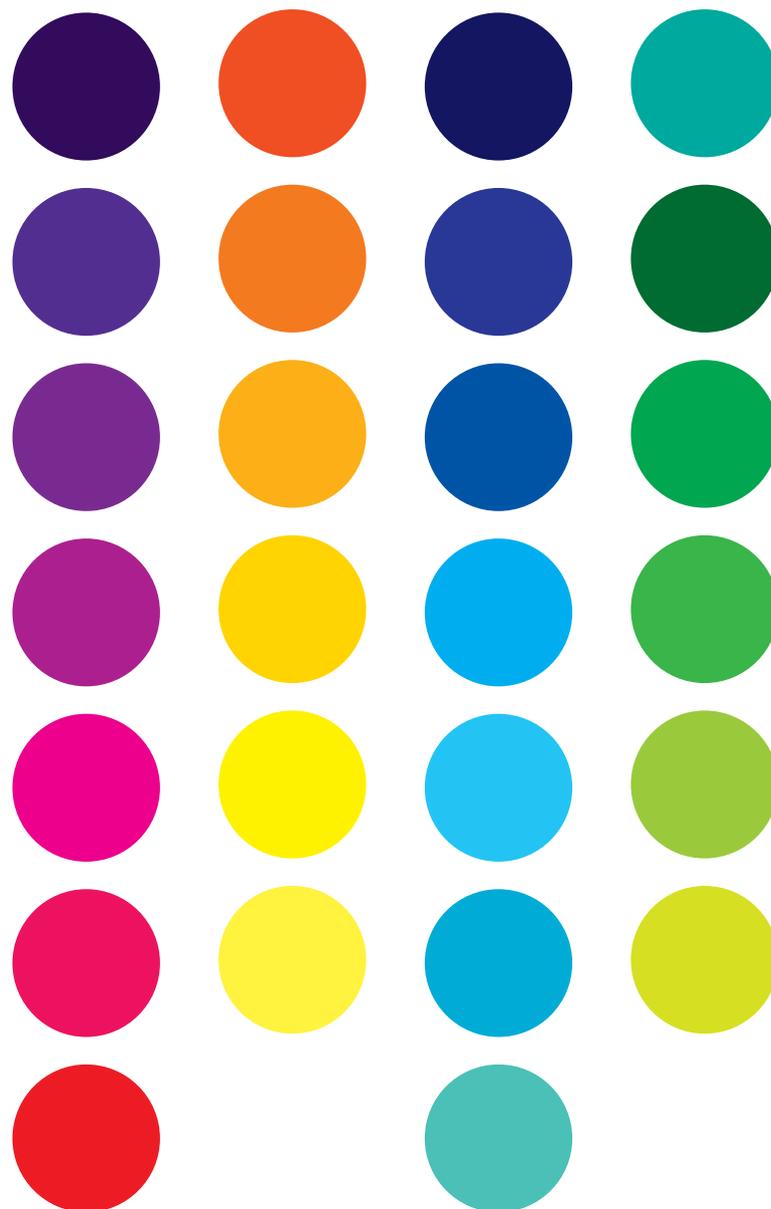
A **COR VIVA** possui apenas 3 cores primárias na sua composição e seus valores sempre estarão arredondados com múltiplos de 5 (padrão internacional de impressão). Qualquer outra variação deste padrão é considerado como uma **COR MORTA**.

>> EXEMPLO 2:

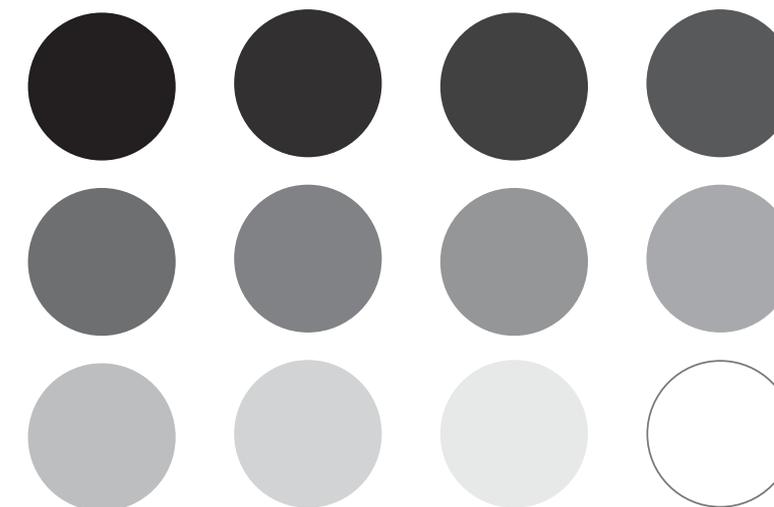


A **COR VIVA** também possui a menor quantidade possível de mistura de cores primárias em sua composição para se atingir a cor esperada, garantindo assim mais pureza e facilidade de percepção da cor ao olho nú. Qualquer outra variação deste padrão é considerado como uma **COR MORTA**.

- CORES VIVAS -



! PRETO E CINZAS !



A utilização das cores PRETO, TONS DE CINZA e BRANCO **SÃO PERMITIDAS APENAS** para materiais de comunicação que **NÃO TRANSMITAM a COMUNICAÇÃO VISUAL JOVEM da ZOMO**.

>> EXEMPLOS:

- MATERIAIS B2B.

- MATERIAIS SAZONAIS QUE UTILIZEM UMA LINGUAGEM SÓBRIA ou PREMIUM.

- MATERIAIS INSTITUCIONAIS DA MARCA.